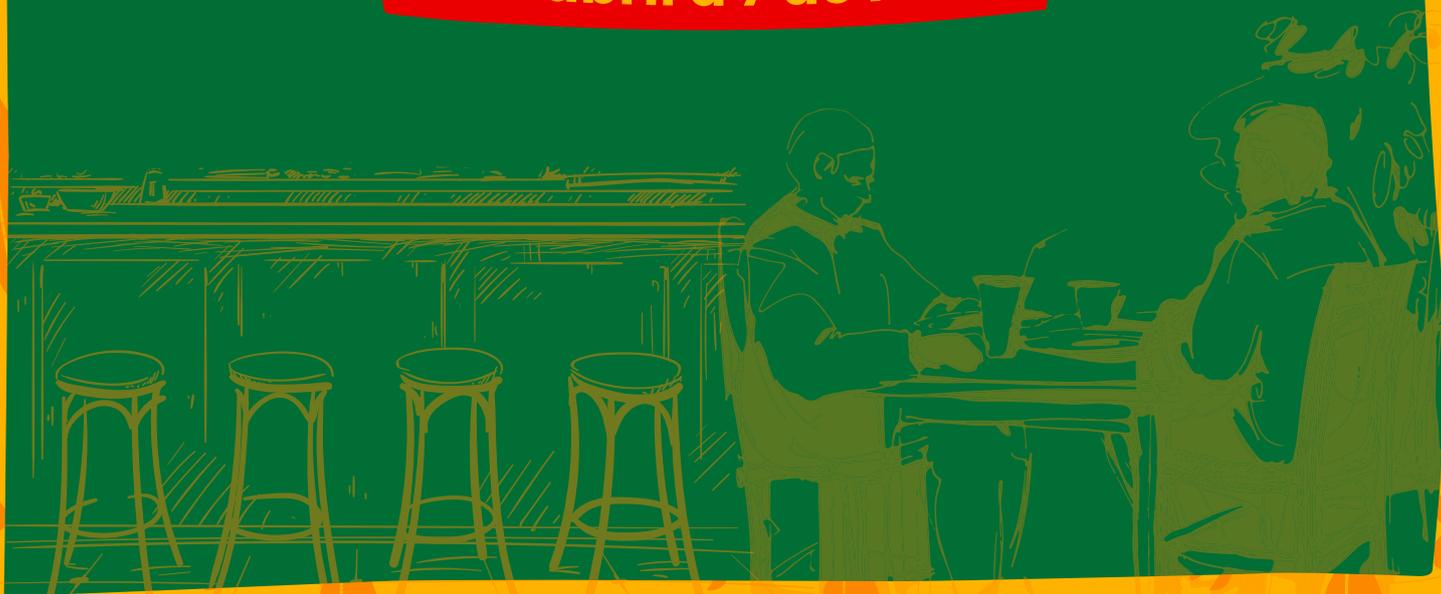




# É A VIDA É FEITA DE BUTECO

7 de abril a 7 de maio





A VIDA  
É FEITA DE  
BUTECO

7 de abril a 7 de maio



Com essa declaração, o maior concurso de butecos do país, volta de 07 abril a 7 de maio, com 4 novos circuitos tema especial para a criação dos petiscos e o número recorde de 1.000 butecos participantes.

Após um **2022 de sucesso** com retorno ao concurso presencial, o Comida di Buteco reforça a importância da cultura de buteco como uma essência dos brasileiros, convidando a todos para conhecerem lugares e sabores caseiros pois afinal, a vida é feita de buteco!

Em **24 circuitos** simultâneos em todo o Brasil, acontecerá a **23ª edição** do concurso, com **1.000 butecos** participantes.

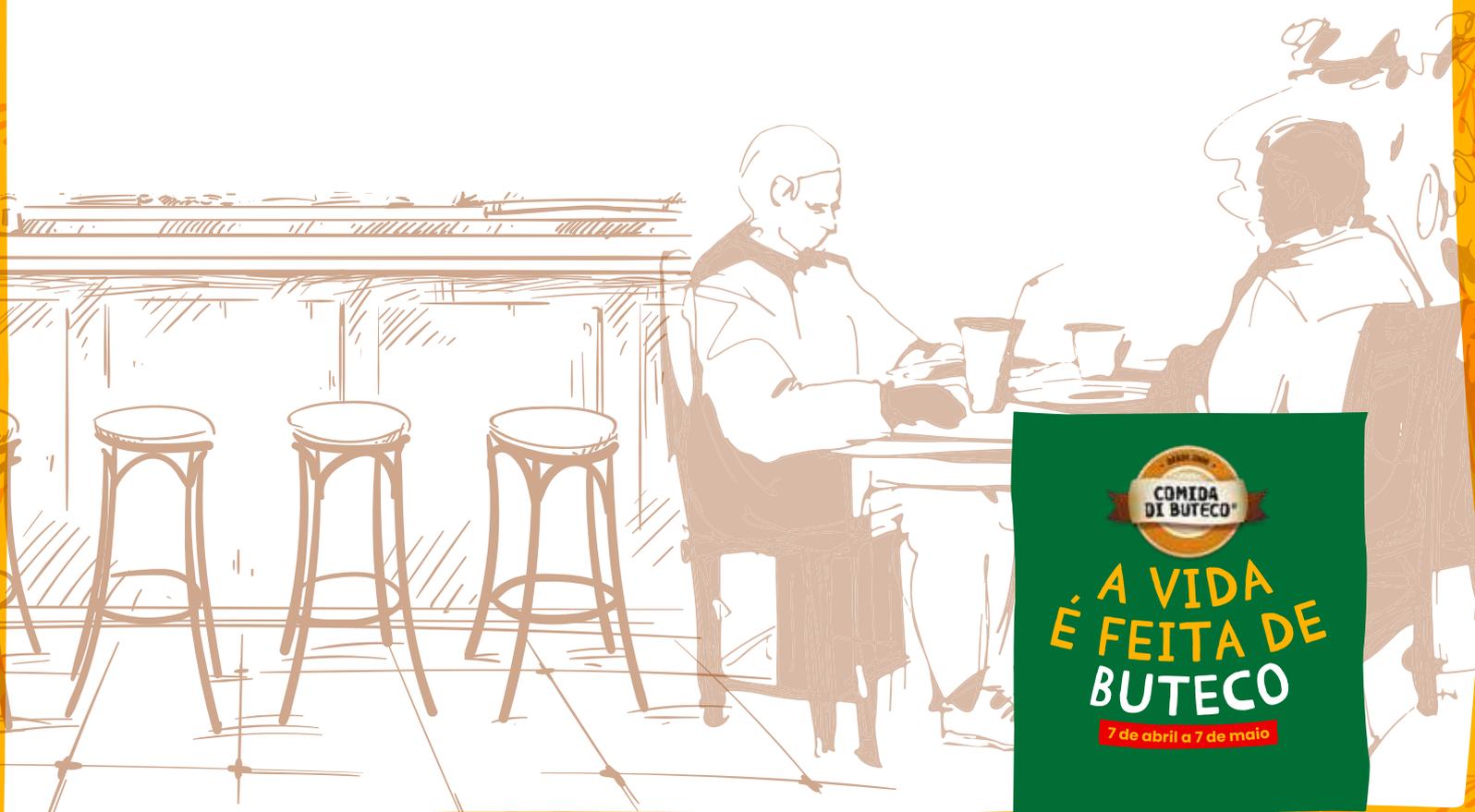
O Comida di Buteco **nasceu no ano 2000**, na cidade de Belo Horizonte, como uma atividade promocional da extinta Rádio Geraes FM, com objetivo de resgatar butecos familiares e sua cozinha local. **Hoje cobre todo o país**, é realizado em abril, simultaneamente em todas as cidades, demarcando esse período do ano como o mês de comemorar a cultura de buteco no Brasil. Desde **2016** elege também o **MELHOR BUTECO DO BRASIL** e já se consolidou como **o maior concurso do gênero**.



# TEMA CRIATIVO

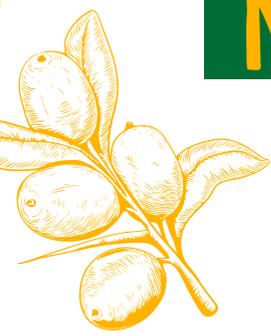
**Bienalmente** a organização lança aos participantes o desafio de trabalharem com uma **temática para a criação dos petiscos**. Essa edição trouxe um tema que remonta aos primórdios da história da humanidade: **Ervas e Especiarias**.

O **tema** escolhido faz parte da **história da humanidade** e dos caminhos da culinária ao redor do mundo! As **ervas e especiarias** são utilizadas nas cozinhas de **todo o país**, permitem apropriações regionais e possuem uma ampla variedade, permitindo que os butecos possam explorar e abusar da **criatividade**.



**A VIDA  
É FEITA DE  
BUTECO**

7 de abril a 7 de maio



# NOVIDADES

# DESSA



# EDIÇÃO



**Além do tema para o petisco  
a edição 2023 traz mais novidades:**

**4**  
novos  
circuitos

**irão compor o roteiro nacional do concurso:**  
Maringá, Londrina, Blumenau e Joinville.

**Nota especial também para o número recorde de  
butecos participantes:**

**serão 1.000  
butecos.**

**Serão**  
**24** circuitos

**abarcando todas as regiões de Norte a Sul  
do país e 50 cidades.**



# DESENVOLVIMENTO SÓCIO-ECONÔMICO E TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS

O concurso tem a missão - “TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA COZINHA DE RAIZ – BUTECO EXTENSÃO DE SUA CASA”.

Com o foco sempre voltado para a **valorização** do pequeno comércio familiar, ele segue gerando resultados que impactam toda a **cadeia produtiva** do setor e **ajudam a desenvolver** circuitos turísticos demarcados pelos **butecos** participantes e promovendo **desenvolvimento sócio-econômico**.

**Em 2022 o Comida di Buteco atingiu marcas históricas em sua performance:**

**+9 milhões** pessoas impactadas diretamente nos butecos

**900 mil** votos

**730 mil fãs e 82 milhões** de impressões nas redes sociais do concurso

**10 milhões** de alcance nas redes sociais

**9 milhões** de pageviews no site

Mais de **R\$ 300 milhões** de impacto na cadeia de valor do nosso ecossistema

**100 mil** turistas presentes nos circuitos

**+ de 8 mil** empregos gerados



# SUA MECÂNICA

É um **Concurso e não um festival**, pois elege-se o **Melhor Buteco de cada circuito** e não o melhor petisco! Público e jurados visitam os estabelecimentos para **votar** em:

- 1** atendimento, temperatura da bebida, higiene e petisco.
- 2** O petisco leva 70% do peso da nota e as demais categorias 10% cada uma.
- 3** A cada edição 20% dos butecos são desclassificados para o ano seguinte, gerando renovação e acirrando a competitividade.



Desde de 2016 o Comida di Buteco é realizado em **duas etapas**:

a primeira etapa é regional onde a votação é feita pelo **público e jurados da própria cidade**.

Depois de eleitos os campeões de cada circuito um outro corpo de jurados visita e avalia os campeões para que seja eleito então, o **MELHOR BUTECO DO BRASIL**.

E **em julho**, numa festa realizada em São Paulo é revelado o **CAMPEÃO NACIONAL, O MELHOR BUTECO DO BRASIL**.



# GRANDES MARCAS VIABILIZAM A REALIZAÇÃO E VALIDAM A RELEVÂNCIA DO CONCURSO

O Comida di Buteco é **100% viabilizado com investimento de empresas** que acreditam na sua causa e como uma real plataforma para **conexão e desenvolvimento** de suas marcas, realizando ações espontâneas e ambientadas em uma ocasião que faz parte da vida dos brasileiros: **O BUTECO**.



CHANDON

GIN  
GORDON'S

Delta   
perfeQtly espresso

ZERO-CAL

## Amstel

"Temos essa parceria já há alguns anos e entendemos a grande relevância para o público consumidor e pontos de venda parceiros, além do papel social da plataforma em estimular o empreendedorismo. Isso gera movimento em toda a cadeia, nos possibilita reforçar as credenciais de qualidade de Amstel: puro malte feita com a magia levedura holandesa, e também a fortalecer a nossa embalagem de 600 ml, ideal para consumo em bares e botecos. Dessa forma trazemos todo o espírito de Amsterdã para o maior concurso entre bares do país", comenta Anna Luisa Dafico, gerente de marketing da Amstel no Brasil.



## Eisenbahn

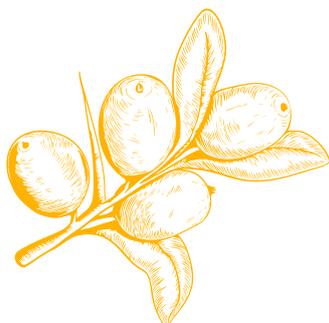
"São em eventos como este que podemos entrar em contato direto com o consumidor e levar a mensagem do DNA artesanal de Eisenbahn. É sempre uma felicidade essa parceria que transporta a marca e o nosso consumidor para esse ambiente tão especial da gastronomia democrática. Assim, podemos explorar mais sabores para harmonização com nossa Unfiltered, e também fortalecer a nossa embalagem de 600ml que é ideal para consumo em bares e botecos", comenta Karina Pugliesi, gerente de marketing da Eisenbahn.

## Tijuca Pilsen

A Tijuca é uma cerveja sofisticada, suave e saborosa, produzida com malte e lúpulo de alta qualidade, além da água mais pura da Amazônia, o que dá à Tijuca o toque de classe que uma cerveja da categoria premium precisa. Por mais um ano, a Tijuca é a cerveja oficial do Comida di Buteco no Pará, pois acreditamos na força da tradição dos botecos familiares e suas criações gastronômicas imperdíveis. Afinal, quem vai provar das melhores comidas de Belém, merece a melhor cerveja também!

## Frontera

Frontera sabe que Comer tem tudo a ver com viajar e nasceu com o objetivo de extrapolar para o universo de snacks as diferentes culturas do mundo. Perfeitos para serem consumidos a qualquer hora e momento, os snacks Frontera são preparados a partir dos melhores ingredientes e prezam pela melhor qualidade. A marca, que pertence a M. Dias Branco desde 2021, tem uma linha diferenciada de snacks, que hoje varia de tortillas a batatas. Neste ano, Frontera patrocina pela primeira vez o evento Comida di Buteco ao incentivar os bares a criarem petiscos utilizando as Tortillas Frontera. Os petiscos serão exclusivos do evento e pretendem ressaltar o sabor das tortillas da marca.



## Santander: Empreendedorismo e Gastronomia

Apoiar o empreendedorismo é parte fundamental do papel do Santander em ajudar pessoas e negócios a prosperarem. É por isto que o Banco apoia a gastronomia: porque sabe que ela vai muito além do fogão. Todo prato que o restaurante prepara traz na receita um toque de prosperidade. Não só para quem cozinha, mas para quem planta os ingredientes, para quem transporta, para quem vende. A gastronomia é uma cadeia de oportunidades, que o Santander apoia do início ao fim: não só patrocinando grandes eventos e programas de setor, mas também investindo em soluções para apoiar quem empreende, da lavoura até o prato na sua mesa.

Por isso, o Santander patrocina o maior concurso gastronômico nacional: o Comida di Buteco, que transforma pequenos negócios em todo o País. Na edição de 2023, haverá 10% de desconto na compra do petisco pagando com cartão Santander.

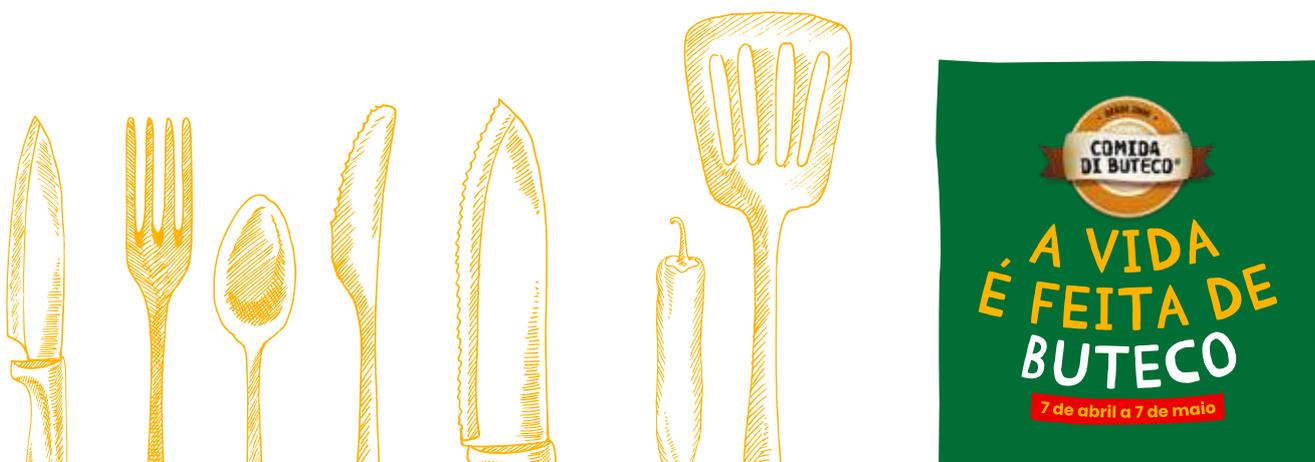
## Getnet

“Mais uma vez, a Getnet reforça seu apoio ao Comida di Buteco, uma iniciativa sem igual na história da gastronomia brasileira. Assim como o concurso, que já virou uma tradição no país, a Getnet mantém uma relação muito próxima com o setor, oferecendo tecnologia em soluções de pagamento para facilitar a gestão e contribuir para a prosperidade dos negócios. Onde houver um boteco, um bar ou um restaurante, seja ele do porte que for, a Getnet estará lá.”

## McCain

McCain é patrocinadora do Comida di Buteco pelo nono ano consecutivo, apoiando esta iniciativa que valoriza e impulsiona o segmento de bares e botecos brasileiros, de grande importância para o mercado de batatas congeladas e aperitivos.

McCain do Brasil Alimentos é uma divisão da McCain Foods Limited, uma empresa privada com sede no Canadá, a maior fabricante mundial de batata pré-frita congelada e líder mundial em aperitivos/snacks. Emprega cerca de 20 mil pessoas, operando mais de 55 fábricas em seis continentes e gera vendas anuais superiores a CDN\$ 10,5 bilhões.



## Seara

A Seara, marca reconhecida pelo sabor, qualidade e inovação é patrocinadora do Comida di Buteco pelo segundo ano consecutivo. O objetivo da marca é convidar o público para provar todo o sabor e qualidade do seu vasto portfólio de produtos. Entre os destaques, a marca traz o Jerked Suíno Seara, que entrega versatilidade para o preparo de receitas tradicionalmente preparadas com o charque bovino, com o sabor único da carne suína. Já o Frango de Padaria Petisco é a novidade da linha Frango de Padaria Seara, que traz todo o sabor do Frango Assado de Domingo que o consumidor já ama para uma porção muito saborosa e succulenta que é perfeita para o Comida di Buteco. No varejo os consumidores encontram o produto em uma embalagem de 1kg com os cortes congelados 1 a 1, ideal para o preparo prático e rápido no forno ou airfryer. O outro protagonista da marca no Comida di Buteco é o Chicken Crispy Seara. O empanado é feito com carne 100% peito de frango, além de uma casquinha sequinha e muito crocante, fica impossível de resistir.

## Incrível

A marca Incrível!, líder no segmento de proteínas vegetais no país, vai contribuir para tornar todos bem-vindos à mesa dos butecos e não vai deixar ninguém de fora da experiência do evento Comida di Buteco. Para isso, a marca traz como protagonista a carne moída 100% vegetal Incrível!, que entrega versatilidade para o preparo de diversas receitas tradicionais, mas em versões 100% vegetais. O objetivo de Incrível! é democratizar a alimentação baseada em produtos vegetais, mostrando para as pessoas que é possível aproveitar os seus pratos preferidos de forma 100% vegetal.

## Coca Cola(Solar) – nos circuitos de Manaus, Belém, Fortaleza, Recife e Salvador

Presente em uma área que representa cerca de 70% do território brasileiro, a Solar Coca-Cola investe em uma forte estratégia de conexão regional, celebrando a pluralidade das culturas presentes em seu território. A companhia é uma das 15 maiores fabricantes do mundo e a segunda maior do Sistema Coca-Cola no país, sendo a responsável pela produção e distribuição de mais de 350 produtos do portfólio da Coca-Cola e de parceiros para aproximadamente 400 mil pontos de venda. Operando na totalidade das regiões Norte, Nordeste, Estado do Mato Grosso e parte de Goiás e Tocantins, Solar Coca-Cola é destaque no cenário nacional como uma das maiores empresas de bens de consumo do país, com mais de 15 mil colaboradores(as), 13 fábricas e um faturamento anual de cerca de R\$ 9,6 bilhões.



## Assaí Atacadista

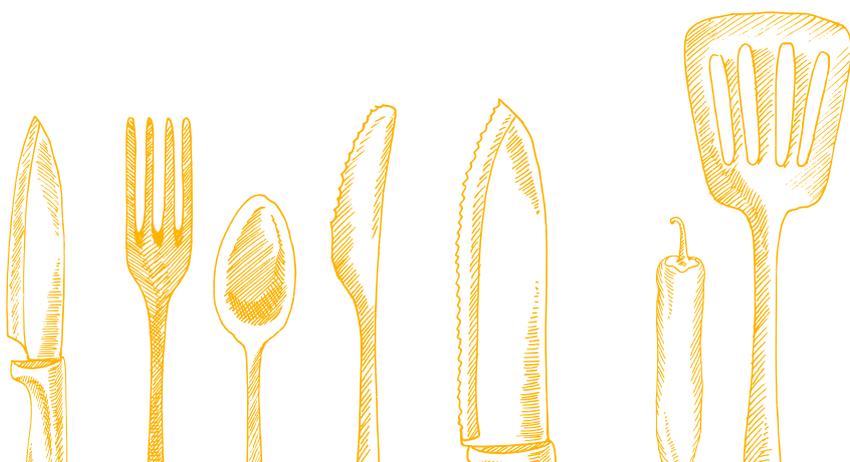
O 'buteco' é uma deliciosa expressão da nossa brasilidade. E por trás de cada um deles, estão milhares de brasileiros(as) que empreendem diariamente e, de Sol a Sol, trabalham para construírem as suas histórias e alegrarem, com receitas e petiscos, a vida de muitas outras pessoas. Por isso, o Assaí Atacadista patrocina pelo 1º ano o 'Comida di Buteco' reforçando o seu apoio ao micro e pequeno empreendedor todos os dias. E de Sol a Sol, por meio das mais 260 lojas da Companhia presentes em todas as cinco regiões do País, o Assaí seguirá estreitando o laço com os(as) empreendedores(as) do segmento contribuindo com o crescimento e desenvolvimento de seus negócios.

## Chandon

Assim como a Chandon, o Comida di Buteco é genuinamente brasileiro. Faz parte da cultura gastronômica do país e reflete sua essência coletiva e plural. Em parceria com o Comida di Buteco, a Chandon anuncia que todos são bem-vindos em sua mesa, e convida seus consumidores a explorarem um mundo de possibilidades em ambientes descontraídos e a provar porções deliciosas, harmonizadas com seus espumantes excepcionais. Como uma forma de abraçar esse projeto e apoiar os butecos, a Chandon presenteará os campeões estaduais com uma Magnum Chandon Brut, e o campeão nacional ganhará uma viagem para 2 pessoas, para viverem uma experiência única na vinícola Chandon localizada em Garibaldi, no Rio Grande do Sul. Convidamos você para fazer parte da Comunidade Chandon e ter acesso as nossas novidades e benefícios exclusivos, se cadastre pelo link: [www.chandon.com.br/newsletter](http://www.chandon.com.br/newsletter).

## Gordon's

Usando os mesmos ingredientes que Alexander Gordon usou há mais de 250 anos, Gordon's criou o personagem clássico do gin para fazer o G&T perfeito com um sabor limpo e dominante de zimbro. É o gin mais vendido no mundo e em 2023 levará para o Comida di Buteco, seu sabor, para que todos os butequeros possam experimentar "o gin dos gins", premiado mundialmente. Em 12 circuitos do Comida di Buteco a marca estará presente com taças e materiais de merchandising, se aproximando do consumidor nesta ocasião.



## Delta

Lançada em 2007 e presente no Brasil desde 2013, Delta Q é um sistema de cápsulas e máquinas de cafés, resultado da visão e da inovação da Delta Cafés, marca que há mais de 60 anos conquista a preferência dos portugueses e que se tornou líder do mercado no País. É uma combinação única de lotes de café das mais diversas origens, conservada em cápsulas que preservam todo o sabor e aroma, e que é preparada através de uma sofisticada e elegante linha de máquinas.

“Vimos no Comida di Buteco uma grande oportunidade de levar aos bares o hábito de beber um expresso perfeito como o último “ato” do botequeiro. É o que denominamos “saideiradasaideira”! Para os estabelecimentos, concebemos um “kit” composto por uma máquina de café Delta Q, as cápsulas e xícaras para que o Buteco possa ter, no cardápio, um café expresso de máxima qualidade, mas com operação simples, sem desperdícios e que ocupe pouco espaço no estabelecimento, além de agregar um faturamento que, hoje, é subestimado pelos bares”, diz Carlos Castro, Country Manager da Delta Cafés no País.

Para acompanhar todas as novidades e curiosidades, acesse: Facebook: /DeltaQBrasil / Instagram: @DeltaQ.br

## PARCEIROS ESTRATÉGICOS



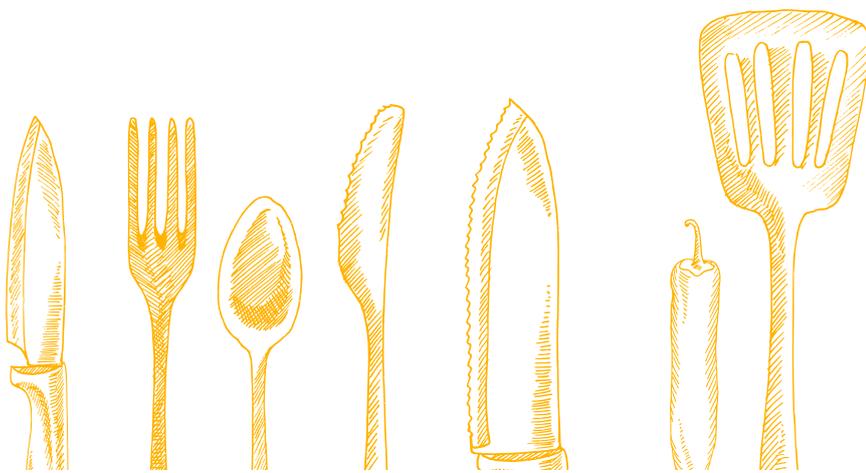
# NOVOS NEGÓCIOS

## Sympla

Fundada em 2012, a Sympla é o maior ecossistema de experiências do Brasil, oferecendo eventos presenciais e conteúdos digitais dos mais variados temas para mais de 20 milhões de consumidores e mais de 200 mil produtores, em mais de 3.300 cidades do país. A tecnologia faz parte do DNA da Sympla, e a parceria com Comida di Buteco cumpre o seu propósito: conectar pessoas a experiências únicas por meio da tecnologia. A Sympla acredita que pode ajudar os butequinhos a terem uma experiência melhor com o Concurso, entregando uma solução gratuita no seu App: o mapa dos bares participantes. Além disso, a parceria com Comida di Buteco permite levar educação sobre tecnologia e eventos para quase mil bares em mais de 40 cidades, ajudando pequenos negócios a crescerem através de uma ferramenta de gestão de tickets simples, barata e acessível.

## Piraquê Comida di Buteco

Fundada em 1950, a marca carioca de biscoitos, massas e torradas possui fábricas equipadas com alta tecnologia, que atuam para garantir que os produtos cheguem fresquinhos aos pontos de venda. Piraquê acredita que o concurso Comida di Buteco tem um Quê de Originalidade na essência, portanto, tem um Quê de Piraquê! Por isso, pela terceira vez, a marca patrocina a ação, que amplia a visibilidade de todos os botecos participantes. Neste ano, o novo produto Piraquê, licenciado para o projeto, são os deliciosos salgadinhos Comida di Buteco em formato de "pastelzinho" de trigo, nos sabores filezinho, anéis de cebola e pepperoni, que trazem a crocância e os sabores típicos de petiscos de boteco para o público."



# A GEOGRAFIA BUTEQUEIRA

## DE NORTE A SUL DO BRASIL

24 CIRCUITOS  
E 50 CIDADES



### SUDESTE

#### MINAS GERAIS

Belo Horizonte, Montes Claros, Uberlândia, Araguari, Juiz de Fora, Poços de Caldas, Vale do Aço (Timóteo, Ipatinga e Coronel Fabriciano)

#### RIO DE JANEIRO

Rio Capital, Paquetá, Niterói, Duque Caxias, Nova Iguaçu, São João de Meriti

#### SÃO PAULO

São Paulo Capital, Osasco, São José do Rio Preto, Mirassol, Bady Bassitt, Campinas, Jaguariúna, Ribeirão Preto

### NORDESTE

#### BAHIA

Salvador

#### CEARÁ

Fortaleza

#### PERNAMBUCO

Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes

### SUL

#### PARANÁ

Curitiba, São José dos Pinhais, Londrina, Maringá

#### SANTA CATARINA

Florianópolis, São José, Palhoça, Blumenau, Joinville

#### RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre e Canoas

### NORTE

#### AMAZONAS

Manaus

#### PARÁ

Belém, Ananindeua

### CENTRO-OESTE

#### DISTRITO FEDERAL

Brasília, Taguatinga, Guará, Águas Claras, Sobradinho, Riacho Fundo

#### GOIÁS

Goiânia, Aparecida de Goiânia



## **Comida di Buteco Produções Gastronômicas LTDA**

contato@comidadibuteco.com.br

Facebook: /comidadibuteco

Instagram: \_comidadibuteco

Twitter: @\_comidadibuteco

Site: comidadibuteco.com.br

